



That's new

VERPACKUNGS TRENDS 2024



2
0
2
4

- Verpackungen: Das wird 2024 Trend
- Mit diesen Themen solltest Du Dich beschäftigen
- So kannst Du Konsumenten erreichen
- An diesen Verpackungsdesigns kommt niemand vorbei

VERPACKUNGSINDUSTRIE 2.0

Verpackungen dienen mehr als der bloßen Aufbewahrung eines bestimmten Füllgutes. Sie informieren, vermitteln Botschaften, tragen zur Abhebung von Konkurrenten bei, schützen den jeweiligen Artikel, ermöglichen die Lagerung sowie den Transport des Erzeugnisses, können nach dem Produktgebrauch eine anderweitige Nutzung erfahren, werden verwertet.

Insbesondere das Herausstechen aus einer Vielzahl von Alternativartikeln scheint nicht zuletzt aufgrund der krisengetriebenen Unbeständigkeit der Verbraucher essenziell.

Für Unternehmen bedeutet dies, das Kundenerlebnis so einzigartig und persönlich wie möglich zu gestalten. Die Verpackung eines Gutes kann hierzu einen elementaren Teil beitragen.



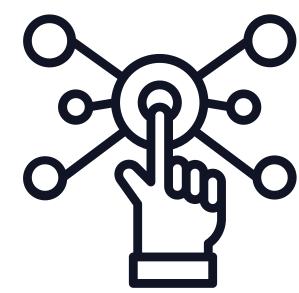
2024

Verpackungslösungen werden im Jahr 2024 digitaler, nachhaltiger, individueller sowie kreativer werden. Es gilt, die Konsumenten zu begeistern, einzubinden, informationsmäßig abzuholen, sie dabei aber nicht zu überbelasten.

Du bist neugierig geworden, was im Bereich der Verpackungen in diesem Jahr alles auf uns zukommt? Das Team von Rixius gibt Dir einen Überblick über die wichtigsten Trends!



ERFAHRE MEHR ÜBER ...



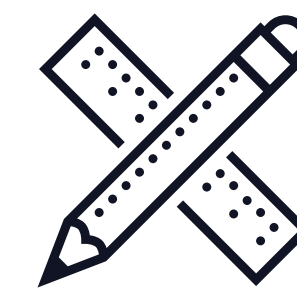
Digitale
Elemente



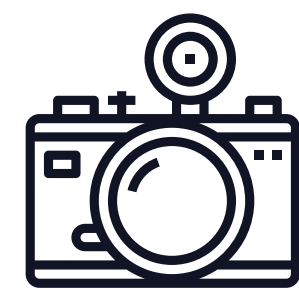
Nach-
haltigkeit



Individuelle
Gestaltung



Design:
Minimalismus
Maximalismus



Design:
Retro



TREND: DIGITALE ELEMENTE

Die Digitalisierung ist in unserem täglichen Leben allgegenwärtig. Auch vor der Verpackungsindustrie macht sie keinen Halt. So werden Flaschen, Dosen, Gläser und Co. im Jahr 2024 zunehmend mit digitalen Komponenten versehen. Diese umfassen beispielsweise Augmented Reality-Elemente oder QR-Codes.

Das Scannen ebenjener bietet zahlreiche Möglichkeiten, den Verbraucher enger mit dem Produkt, der Marke oder dem Unternehmen zu verbinden. Denkbar sind etwa die Bereitstellung weiterführender Informationen und Inhalte oder auch die Weiterleitung zu Internetseiten sowie Applikationen.

Neben der Stärkung der Kundenbeziehung trägt der Einsatz digitaler Elemente außerdem dazu bei, Verpackungen auf das Wesentliche beschränkt und aufgeräumt wirken zu lassen.

Du möchtest den Druck / das Etikett
Deiner Verpackung nach Deinen
Wünschen gestalten?
Erfahre mehr zu unserem Service der
Verpackungsgestaltung!

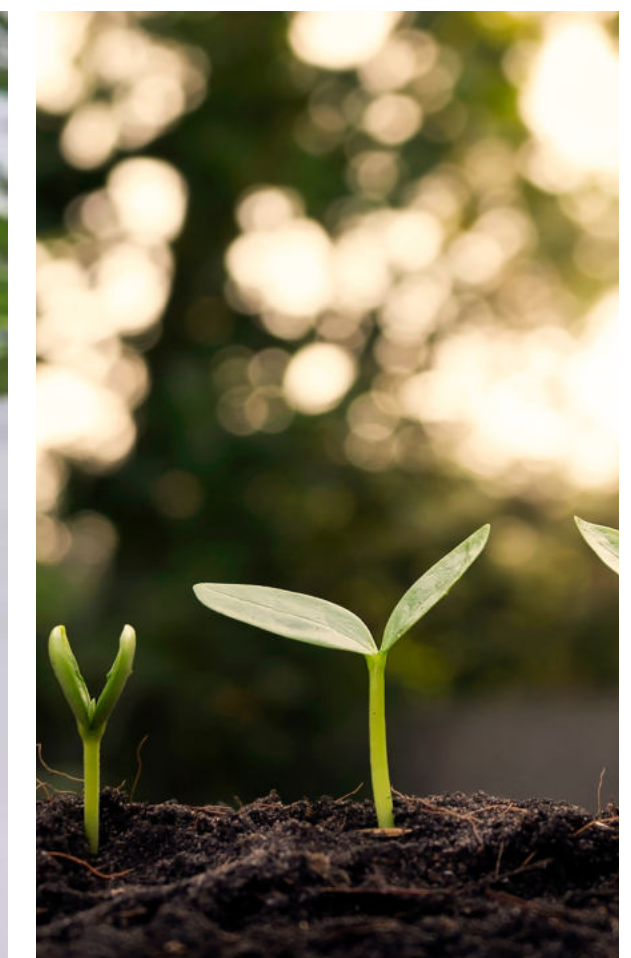


TREND: NACHHALTIGKEIT

Das Thema Nachhaltigkeit behält seine Relevanz im Hinblick auf die Verpackungsbranche nach wie vor bei. Egal, ob nachhaltige Verpackungslösungen aus nachwachsenden Rohstoffen (wie z.B. Weizenstroh, Polymilchsäure oder Bambusfaser), recycelte oder wiederverwendbare Verpackungen - all das, was zum Schutz unserer Umwelt beiträgt, ist "in". Auch wir von Rixius sind gemäß unseres Save the Nature-Programms darauf bedacht, den Anteil an umweltfreundlichen sowie nachhaltigen Verpackungsprodukten konsequent und stetig zu steigern.

Hinsichtlich recycelter Verpackungen ist auf die Kreislaufwirtschaft zu verweisen. Bei Rixius setzen wir im Zuge unseres Circularity Programs darauf, Kunststoffe zu recyceln. Wir erzeugen ein eigenes Regranulat und sparen neues Material bei der Produktion von Kunststoffverpackungen ein.

Ab dem Jahr 2024 gibt es außerdem ein neues Gesetz, welches einen weiteren Schritt in eine grünere Zukunft darstellt. So weitet sich die Einwegpfandpflicht auf Milch, Milchmodiggetränke und andere trinkbare Milchprodukte aus.*



*Quelle: Bundesregierung, unter: <https://www.bundesregierung.de/breg-de/service/gesetzesvorhaben/einwegpfand-erweitert-2249762>



TREND: INDIVIDUELLE GESTALTUNG



Ein Verkaufsregal im Ladengeschäft mitsamt einer Vielzahl gleichartiger Artikel. Welcher von diesen erregt die meiste Aufmerksamkeit? Es ist jener, mit der ansprechendsten sowie innovativsten Verpackung. Die Abhebung von Konkurrenzprodukten ist heutzutage wichtiger denn je. Gelingen kann dies mithilfe individuell gestalteter Verpackungen. Von eigens kreierten Formen über eingesetzte Materialien und Farben bis hin zu speziellen Funktionen - der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Selbst ein persönliches Etikett oder der individuell gestaltete Druck verleihen Verpackungslösungen Einzigartigkeit.

Das Personalisieren von Verpackungen stellt eine der Kompetenzen des Rixius-Teams dar. Entdecke, wie Du mit uns in wenigen Schritten zu Deiner individuellen Verpackung sowie einer einmaligen Verpackungsgestaltung gelangst.



TREND: DESIGN

“Weniger ist mehr” - dies gilt es im Jahr 2024 als einen Trend im Verpackungsdesign zu beachten.

Minimalismus

Konkrete Gestaltungsmaßnahmen beziehen sich dabei auf den Einsatz schlichter Schriftzüge, dezenter Farbtöne, gerader Linien sowie geometrischer Formen. Minimalistische Verpackungen punkten nicht nur mit Zeitlosigkeit und Eleganz, sie tragen gleichermaßen dazu bei, das Produkt als solches in den Fokus zu rücken.

VS.

Entgegen dem Trend zum Minimalismus steht jener zum Maximalismus. Ganz nach dem Motto “Mehr ist mehr” setzt sich die Verwendung intensiver, bunter Farbtöne sowie auffälliger Muster mit Blick auf die Verpackungsgestaltung im Jahr 2024 fort.

MAXIMALISMUS

Derartige Designs bringen den Vorteil mit sich, dem Konsumenten unter all den Artikeln im Verkaufsregal direkt ins Auge zu springen. Zudem lösen Farben Emotionen aus, was sich wiederum positiv auf die Kaufentscheidung auswirken kann.



TREND: DESIGN

Minimalistisches & Maximalistisches Design

KOMBINATION BEIDER TRENDS

Unentschieden, welcher der beiden Designtypen am besten zu Deinem Produkt passt?

Warum nicht einfach beide miteinander kombinieren?

Ebenfalls Trend im Jahr 2024 ist die Verbindung greller Farbtöne mit einfachen, reduzierten Schriftarten. Ziel ist es, die Verpackung sowohl auffallend zu gestalten als auch den Fokus auf wesentliche Artikeldetails zu legen.



TREND: DESIGN

Retro

Punkte und Blumen; ein Farbspektrum aus Orange-, Rot- sowie Grüntönen; längst vergessene Gegenstände aus der Vergangenheit - der Retro-Trend ist zurück, zumindest wenn es um die Gestaltung von Verpackungen geht. Ein Hauch von Nostalgie liegt 2024 in der Luft und lässt den ein oder anderen dank der auf alt getrimmten Designs samt Mustern verpackungstechnisch in Erinnerungen schwelgen.

back to the 50's





Der Wandel, dem die Verpackungsindustrie unterliegt, wird auch im Jahr 2024 weiter vorangebracht. Insbesondere mit der Digitalisierung sowie der Nachhaltigkeitsthematik werden Gegebenheiten aufgegriffen, die in unserem täglichen Leben eine immer größere Rolle spielen.

Die Zukunft bleibt spannend ...

**Du möchtest Deine Verpackung auf die nächste Stufe heben?
Wir von Rixius unterstützen Dich gerne dabei, eine
Verpackungslösung zu finden, die Deinen Wünschen und
Anforderungen entspricht!**





X-PERTS IN PACKAGING

Rixius AG

Otto-Hahn-Straße 19
68169 Mannheim

Tel.: +49 (0)621 322 72 0

Fax: +49 (0)621 322 72 29

E-Mail: info@rixius.com